

Economia baixa en carboni

L'empresa mou fitxa



+ DEBAT

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La sostenibilitat no és només qüestió de consciència. «Hi ha motius de negoci per actuar: el canvi climàtic és la disrupció més gran dels negocis que la humanitat hagi patit», afirma Antonio Ballabriga, director de negoci responsable del BBVA.

«És un tema estratègic: es veu perquè les empreses l'estan incorporant en els seus consells d'administració», diu Mariluz Castilla, membre fundador i secretària general tècnica del Grup Espanyol de Creixement Verd, que aplega empreses compromeses amb la sostenibilitat. «Faran falta consellers de sostenibilitat», comenta.

«El canvi de mentalitat ha sigut exponencial en els últims tres anys: el tema és a l'agenda

de totes les nostres juntes directives», declara David Garrofé, secretari general de la patronal catalana CECOT.

Ballabriga, Castilla i Garrofé van coincidir amb Miquel Àngel Rubio, director de desenvolupament empresarial de la consultora en sostenibilitat Anthesis Lavola, i Lennys Rivera, tècnic en transició energètica del programa Clima i Energia de WWF Espanya, en un debat organitzat per EL PERIÓDICO i el BBVA sobre la transició cap a una economia baixa en carboni.

RISCOS

Reacció immediata a la transició

Tots van coincidir en la seva decepció davant els resultats de la Cimera del Clima de Madrid. «Ha sigut una mica un desastre, però ens aixequem i continuem caminant», afirma Rubio. Els països no han avançat

Complir l'Acord de París requereix una inversió de 5 a 7 bilions de dòlars anuals

La crisi climàtica genera múltiples canvis tecnològics, de regulació i de mercat

en els seus compromisos ni han definit un mercat global d'emissions. «Almenys és viu l'Acord de París, però perdrem un any que ens costarà car en el futur», observa Castilla. Tots coincideixen que Europa és capdavantera en ambició.

«Com que la transició passarà i els diners es mouran, el sector privat es mourà», afirma Ballabriga. El representant del BBVA entreveu massius moviments de valor. «Hi ha actius encallats: activitats que ja no seran monetitzables. Per exemple, moltes de les vinculades amb els combustibles fòssils. Hi ha reserves de petroli que mai es podran cremar», explica.

Des de l'any 2018, el BBVA té en marxa el seu «Compromís 2025» per alinear la seva activitat amb l'Acord de París. El banc s'ha compromès a mobilitzar 100.000 milions d'euros en finançament verd, infraestructures sostenibles, empremptoria social i inclusió financera.

A més dels riscos físics, també hi ha riscos de transició imminents: canvis tecnològics, de regulació o de reputació de les empreses. «Els consumidors estan despertant i exigeixen a les empreses que juguin un paper actiu», afirma Castilla. «El risc més gran [per als negocis] és no actuar a temps», afirma Rivera.

OPORTUNITATS

Energia i serveis ecosistèmics

Els motius per apuntar-se a la transició també venen del costat de les oportunitats. «Van molt més enllà de les energies renovables. En edificació, per exemple, les construccions amb millor qualificació sostenible generaran més ingressos. També s'obren oportunitats en la mobilitat i en noves solucions circulars del sector industrial», diu Castilla.

«Les solucions al canvi

El canvi climàtic avançarà amb més força si els països no arriben a acords per combatre'l, com va passar en la recent Cimera del Clima de Madrid. Per aquest motiu, bancs i empreses s'estan posant les piles per evitar els riscos i aprofitar d'aquesta manera les oportunitats.



MANU MITRU

climàtic basades en la restauració d'espais naturals [per captar CO₂, per exemple] representaran un sector nou», afirma Rivera. «El pagament per serveis ecosistèmics com a mecanisme de foment del capital natural seran molt importants», coincideix Rubio.

«La inversió global per complir el pacte de París es valora entre 5 i 7 bilions de dòlars anuals. Aquest any es mobilitzarà una tercera part d'aquesta quantitat. Ara els canvis es veuen en el món corporatiu: amb préstecs a empreses sostenibles, per exemple. Però aviat baixaran als ciutadans: amb fons per a l'eficiència energètica de la vivenda, entre altres possibilitats. Això és una oportunitat majúscula», afirma Ballabriga.

ACCIONS

Inversions verdes i energia pròxima

Les empreses ja estan movent fitxa. Per exemple, el BBVA està avaluant les emissions de tots els seus clients per posar la seva cartera en un camí alineat amb l'Acord de París. «Això determinarà on posarem el nostre capital i en última instància influirà en les decisions de les empreses», explica Ballabriga. «Les empreses van pel bon camí, però lentament. Hem reduït la intensitat de carboni en un 1,6% anual des de l'any 2000, però hem d'arribar a l'11,3% anual per no superar els 1,5 graus [d'escalfament previst per l'Acord de París]. Això suposa una transformació impressionant del model econòmic actual», afirma Castilla.

«Una pime no pot dedicar una *task force* exclusivament a aquest tema. Els canvis sorgeixen sobretot de la convicció personal. Però el canvi de consciència ha sigut exponencial», afirma Garrofé, segons el qual les converses sobre transport sostenible i consumibles alternatius al plàstic s'han convertit en la norma en les pimes.

Però el canvi amb més potencial és l'energia «de quilòmetre zero». «Entre el 30% i el 35% de l'energia que consumim es podria produir amb plaques solars als polígons», afirma el se-

els participants

ANTONIO BALLABRIGA
DIRECTOR DE NEGOCI RESPONSABLE BBVA



«El canvi climàtic produirà grans moviments de valor d'un sector a un altre... Hi ha raons de negoci per actuar»

MARILUZ CASTILLA
SECRETÀRIA GRAL. TÈCNICA GRUP ESPANYOL DE CREIXEMENT VERD



«La transició ofereix oportunitats més enllà de les energies renovables: en edificació, mobilitat i innovacions circulars»

DAVID GARROFÉ
SECRETARI GENERAL CECOT



«El canvi de mentalitat en les pimes ha sigut exponencial. La generació d'energia solar als polígons és una gran oportunitat»

MIGUEL ÀNGEL RUBIO
DIRECTOR DE DESENVOLUPAMENT A ANTHESIS LAVOLA



«La COP25 ha sigut una mica un desastre, però continuem caminant. El model cap on s'ha d'anar està clar: és l'economia circular»

LENNYS RIVERA
TÈCNICA EN TRANSICIÓ ENERGÈTICA DEL PROGRAMA CLIMA I ENERGIA DE WWF ESPANYA



«Les solucions al canvi climàtic basades en la restauració d'espais naturals representaran un sector nou»

cretari de CECOT. Aquesta patronal disposa d'una oficina de renovables que porta a terme revisions energètiques exhaustives d'empreses. Els fons europeus i els costos de les renovables fan possible la creació de comunitats energètiques locals, afirma Garrofé.

ACTORS

Governos, oenagés i consultores

WWF Espanya està proporcionant assessorament en el procés de transició del sector privat. «Desenvolupem estudis sobre l'alineament de carteres d'inversió amb l'Acord de París basats en eines d'anàlisi del risc financer en diferents escenaris futurs, que les empreses poden incorporar a la presa de decisions i executar accions per complir els seus compromisos», diu Rivera.

Per la seva banda, Rubio comenta que «des d'Anthesis Lavola desenvolupem eines que permeten analitzar els riscos en matèria de sostenibilitat d'una activitat en desenes de països i així validar quan una operació financera és realment sostenible». Aquestes eines «també s'apliquen en els treballs amb diversos governs llatinoamericans i africans per definir els seus compromisos i mecanismes de finançament de reducció d'emissions», afegeix.

«L'empresa vol transformar el model, però no podem fer-ho sols», afirma Castilla, que advoca per la col·laboració amb l'administració. «Volem polítiques fiscals, educatives, energètiques i de mobilitat estables, que impulsin el canvi i permetin que les oportunitats siguin aprofitades per empreses espanyoles», afirma. Aquestes polítiques inclouen el finançament i la política fiscal, però també altres qüestions, com la transparència en les dades de compliment dels compromisos i la capacitat de treballadors per al nou model. La transició representa també un canvi de prioritats. «Associem la felicitat al creixement, però potser no és així», afirma Garrofé. Ballabriga i Castilla creuen que es pot créixer reduint les emissions. ■

Activitats vinculades amb els combustibles fòssils deixaran de ser monetitzables

Les empreses han reduït la seva intensitat de carboni, però ho han de fer molt més